



IDENTITÉ VISUELLE DE POILLÉ-SUR-VÈGRE

Charme & Patrimoine d'un village de caractère en Sarthe.





Ce document présente la réflexion autour de la création d'une identité visuelle pour le village de Poillé-sur-Vègre.

Une veille sur les territoires voisins et trois axes de propositions créatives, l'objectif est de définir une image moderne, lisible et authentique qui reflète le charme et le patrimoine du village.

BENCHMARK LOCAL

Analyse des logos des villages voisins

..... P.4

BENCHMARK ÉLARGI

Inspirations dans les départements voisins

..... P.6

AXE 1 : LE CÈDRE

Moodboard & Proposition de logo

..... P.8

AXE 2 : LE PONT DE LA VÈGRE

Moodboard & Proposition de logo

..... P.10

AXE 3 : BLASON & PATRIMOINE

Moodboard & Proposition de logo

..... P.12

CONCLUSION & CHOIX

Le Cèdre Libanais, Le Pont de la Vègre & Blason/Patrimoine

..... P.14

BENCHMARK

BENCHMARK LOCAL

Analyse des logos des villages voisins

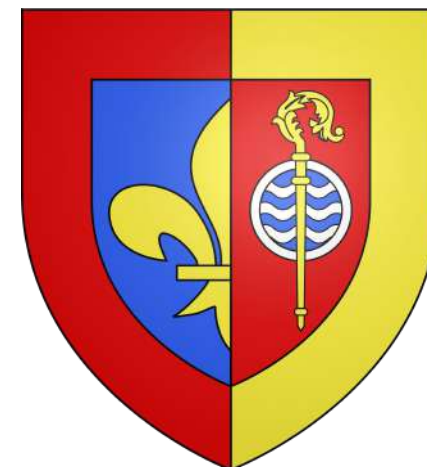
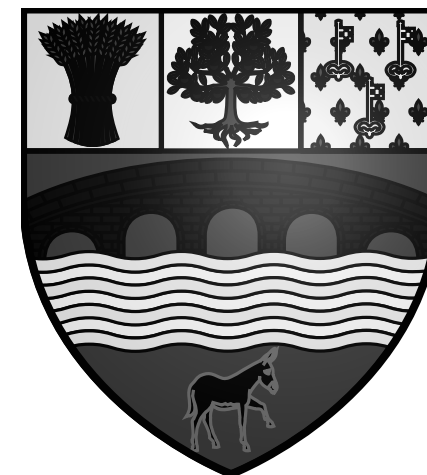
Il est important de commencer une veille par l'analyse des logos des villages qui entourent Poillé-sur-Vègre.

Le constat est assez similaire d'un village à l'autre : absence d'identité visuelle claire (couleurs, typographies, univers graphique) ou bien utilisation du "vieux" blason historique. Les logos sont souvent datés, avec une composition peu adaptée aux usages actuels et une lisibilité limitée.

Cette observation s'explique par le fait que les petits villages disposent rarement d'un budget alloué à la communication visuelle. Pourtant, un logo reste un élément clé pour ancrer un lieu dans les mémoires, en offrant une image simple et identifiable.

Dans ce périmètre, seuls **Auvers-le-Hamon** et **Loué** disposent d'identités visuelles claires, lisibles et actuelles. A noter, Le choix typographique de Loué, manuscrit et filaire, parvient à conserver une touche d'authenticité tout en restant moderne.

Enfin, cette veille a mis en avant la récurrence de certains symboles, comme l'eau et les ponts, notamment utilisés par Auvers-le-Hamon, Avoises, Noyen-sur-Sarthe ou encore La Suze-sur-Sarthe. Ces choix montrent une cohérence mais limitent la différenciation possible.



BENCHMARK

BENCHMARK LOCAL

Analyse des logos des villages voisins



BENCHMARK

BENCHMARK ÉLARGI

Inspirations dans les départements voisins

Dans un second temps, la veille a été élargie à des villes et villages de la Sarthe, de la Mayenne et du Maine-et-Loire.

Ces communes, souvent plus importantes, bénéficient de logos plus travaillés. Certains, comme **Tiercé** ou **Meslay-du-Maine**, affichent une image moderne, épurée et intemporelle.

Cependant, ce type de minimalisme peut sembler trop froid et déconnecté de l'esprit recherché pour Poillé-sur-Vègre, village qui souhaite mettre en avant son **charme** et son **patrimoine**.

L'orientation retenue devra donc trouver un équilibre : proposer un logo moderne et durable, mais en conservant la chaleur et l'authenticité du village.



tiercé
Une ville à vivre



MESLAY
DU MAINE

BENCHMARK

BENCHMARK ÉLARGI

Inspirations dans les départements voisins



Rouillon
COMMUNE



Grez en
Bouère



Durtal



VILLE DE
LA FLÈCHE



Avrillé
naturellement!



LE COSÉ
VIVIEN



COMMUNE
Aigné



La Milesse



Baugé
en Anjou



Evron
Coeur des Coëvrons
www.evron.fr

MOODBOARD

AXE 1 - LE CÈDRE

Arbre emblématique, symbole de nature et d'authenticité

Le premier axe s'inspire d'une typographie manuscrite, rappelant l'authenticité des villages voisins tout en apportant une touche moderne et lisible en l'associant à une typographie sans-serif.

L'élément central de réflexion a été le cèdre du Liban, situé au cœur du village. Ce grand arbre est un repère visuel fort, traversé par tous ceux qui passent par Poillé. Il incarne la nature, la mémoire et la singularité du lieu.



PROPOSITION DE LOGO

AXE 1 - LE CÈDRE

Arbre emblématique, symbole de nature et d'authenticité



Le mot “**Poillé**” apparaît en typographie sans-serif moderne, assurant une excellente lisibilité, tandis que “Vègre” est inscrit en manuscrit, pour introduire authenticité et chaleur.

Un dessin très simplifié du cèdre vient compléter l'ensemble, dans le même trait que le mot manuscrit, créant une harmonie visuelle.

En alternative, ce symbole pourrait être remplacé par une simple ondulation évoquant la rivière, si une version plus épurée était souhaitée.

La couleur dominante est un **vert forêt**, en lien direct avec l'omniprésence de la végétation autour du village.

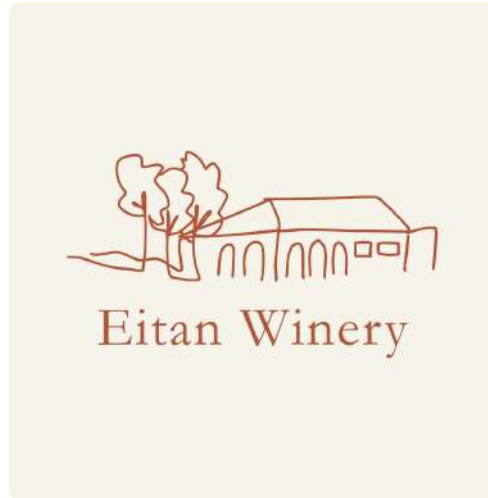
MOODBOARD

AXE 2 - LE PONT DE LA VÈGRE

Le charme historique, entre tradition et modernité

Pour ce deuxième axe, l'inspiration a été trouvée du côté des domaines viticoles. Ces univers graphiques combinent authenticité, élégance et intemporalité.

L'objectif est de traduire à la fois l'histoire et la richesse patrimoniale de Poillé, tout en proposant un logo distinctif et pérenne.



PROPOSITION DE LOGO

AXE 2 - LE PONT DE LA VÈGRE

Le charme historique, entre tradition et modernité



Le logo repose sur une combinaison typographique :

- une police serif (avec empattements) pour "Poillé" ;
- une écriture manuscrite pour "Vègre", rappelant le mouvement fluide de l'eau.

Ce mélange met en valeur chaque mot tout en apportant équilibre et personnalité.

Le logo peut exister seul (typographie uniquement) ou être accompagné d'un pictogramme : une représentation simplifiée de la moitié du pont de Poillé (3 arches stylisées).

Le choix colorimétrique s'est porté sur un **rouge bordeaux**, couleur identitaire du village, retrouvée sur les volets, lampadaires et détails architecturaux lorsque l'on traverse le village. Elle renforce le lien avec le patrimoine bâti tout en apportant profondeur et élégance.



MOODBOARD

AXE 3 - BLASON & PATRIMOINE

Un blason réinventé, au service du patrimoine

Ce troisième axe a été pensé comme une synthèse du **patrimoine** de Poillé-sur-Vègre. L'idée était de réunir, dans un seul visuel, les éléments emblématiques du village, tout en gardant une approche graphique épurée qui ne tombe pas dans l'illustration trop détaillée.

Ces éléments seront rassemblés dans une forme qui évoque à la fois les anciens blasons, garants de tradition, et une version plus moderne et arrondie, permettant une lecture actuelle et adaptable.



PROPOSITION DE LOGO

AXE 3 - BLASON & PATRIMOINE

Un blason réinventé, au service du patrimoine

La composition associe ces symboles patrimoniaux dans un style épuré, qui évite la surcharge illustrative. Le choix d'une typographie serif renforce l'authenticité et le caractère historique, tout en apportant élégance et lisibilité.

On y retrouve ainsi :

- l'**église**, symbole de l'histoire et de la vie locale,
- le **pont de la Vègre**, élément marquant du paysage et du passage,
- le **cèdre du Liban**, véritable repère identitaire du village,
- en arrière-plan, quelques habitations, rappel discret du cadre de vie et du charme architectural.

Le logo s'appuie sur une typographie serif, renforçant l'authenticité et la dimension patrimoniale.

Une baseline accompagne également le nom du village, positionnée sous "Poillé-sur-Vègre". L'objectif n'est pas de figer un slogan définitif, mais d'ouvrir une piste de réflexion. Par exemple, des formulations comme "**Village de caractère**" pourraient venir enrichir l'identité, apporter une tonalité narrative et permettre au logo de gagner en singularité.



3 PROPOSITIONS

CONCLUSION & CHOIX

Le Cèdre, Le Pont de la Vègre & Le Village

Ces trois axes représentent des directions possibles pour l'identité visuelle de Poillé-sur-Vègre.

Aucun n'est figé : les couleurs ou les symboles pourront évoluer selon les besoins et retours. L'objectif est de choisir une piste qui servira de base solide à l'image du village, moderne et durable.

À titre personnel, ma préférence se porte sur l'axe n°2, qui allie élégance, authenticité et force identitaire. Son lien avec l'histoire et les couleurs du village lui donne une profondeur unique, tout en restant lisible et adaptable à tous les supports.



AXE 1



AXE 2



AXE 3



CONTACT.VGUITTON@GMAIL.COM

Valentin GUITTON - BERGSEE, Studio Graphique
